



Fachhochschule Köln
Cologne University of Applied Sciences

REGION KÖLN BONN



Stadtwerke
Köln GmbH

Am 21 Juni 2012 haben Entscheidungsträger der Stadt Köln, des Stadtwerke Köln Konzerns, der Universität zu Köln, der Fachhochschule Köln, der Wohlfahrtsverbände in Köln und des Vereins Region Köln/Bonn e.V. ein Netzwerk der Daseinsvorsorge gegründet, dessen Schlüsselbotschaften in der Charta der Exzellenz-Marke „Daseinsvorsorge-Köln“ zusammengefasst sind.

Charta der Exzellenz-Marke „Daseinsvorsorge-Köln“

- Zum Wohle der Menschen und der regionalen Wirtschaft haben sich maßgebliche in Köln und der Metropolregion verwurzelte Träger von Leistungen der Daseinsvorsorge mit dem Ziel zusammengeschlossen, in einem integrierten Ansatz ihre Zusammenarbeit zu optimieren, indem sie Erfahrungen und Wissen austauschen, Möglichkeiten zu Synergien nutzen oder gegenseitig von ihrer Kompetenz profitieren.
- Die Unterzeichner dieser Charta sind gewillt, ihre Zusammenarbeit durch die Identifizierung konkreter Handlungsoptionen auf eine solide Grundlage zu stellen, sie auf weitere wichtige Akteure auszuweiten und gemeinsam für die Belange der Allgemeinheit in der Metropolregion nach außen einzutreten und insbesondere auf europäischer Ebene Einfluß zu nehmen.
- Nachhaltige Stadtentwicklung in Metropolregionen verlangt eine enge Verzahnung der Metropolfunktionen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Verkehr und Kultur. Die Attraktivität der Metropolregion und ihr künftiger Ausbau basieren zu einem hohen Grad auf dem guten Zusammenspiel der Metropolfunktionen.
- Eine unverzichtbare Rolle kommt dabei der Daseinsvorsorge zu, die den Bürgern und den Verbrauchern über die Infrastruktur-Bereiche Energie, Wasser, Nahverkehr, Entsorgung, Telekommunikation, Häfen, Wohnungsbereitstellung, Bäder und Sportstätten hinaus zusätzlich soziale, kulturelle, Gesundheits- und Erziehungsdienstleistungen, schulische und universitäre Ausbildung oder Verwaltungsdienstleistungen von höchster Qualität zur Verfügung stellt.
- Ziel des Zusammenschlusses ist, eine von gegenseitigem Nutzen geprägte Kooperation zu erreichen und damit die Attraktivität und den Stellenwert der Metropolregion im europäischen Mehrebenensystem durch eine Exzellenz-Marke „Daseinsvorsorge-Köln“ aktiv zu stärken.