

**Zielsystem des Eigenbetriebs 46 - Kunsthalle Mannheim**

Wirkungsziele		Wirkungskennzahlen								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<b>Die Kunsthalle Mannheim wird national und international als renommiertes, innovatives und avantgardistisches Museum wahrgenommen und ist mit ihrem Neubau Schrittmacher der Kulturhauptstadt-Bewerbung.</b>	Anzahl der nationalen Fachgremien, in denen die Kunsthalle Mannheim mitarbeitet	Anzahl der internationalen Fachgremien, in denen die Kunsthalle Mannheim mitarbeitet	Anzahl der Kooperationen mit anderen Museen und Ausstellungsinstitutionen	Anzahl der von inländischen Museen und Ausstellungsinstitutionen angefragten Leihgaben der Kunsthalle Mannheim	Anzahl der von ausländischen Museen und Ausstellungsinstitutionen angefragten Leihgaben der Kunsthalle Mannheim	Anzahl der Besucherinnen und Besucher der Kunsthalle Mannheim	Einnahmen durch zahlende Besucherinnen und Besucher	Anzahl der Berichterstattungen über die Kunsthalle Mannheim in nationalen Print-Medien	Anzahl der Berichterstattungen über die Kunsthalle Mannheim in internationalen Print-Medien und der Fachpresse
2	<b>Fördernde sowie Freundinnen und Freunde der Kunsthalle Mannheim sind gewonnen und gehalten.</b>	Anzahl der Mitglieder des Förderkreises	Anzahl der Schenkungen und neuen Dauerleihgaben von Kunstobjekten	Höhe der Spenden an die Kunsthalle Mannheim einschließlich BildPaten	Anzahl der ehrenamtlich Tätigen					
3	<b>Die Kunsthalle Mannheim ist ein wichtiger Bildungsort für alle.</b>	Anzahl der verschiedenen Fachveranstaltungen	Anzahl der Kooperationen mit Bildungseinrichtungen	Anzahl der pädagogischen Führungen	Anzahl der Kooperationen und Veranstaltungen mit der Zielgruppe Migranten	Anzahl der Kinder und Jugendlichen aus unterschiedlichen Zielgruppen und Sozialräumen**				
4	<b>Die Kunsthalle Mannheim hat aktiv Teil an der Entwicklung von Kunstströmungen, insbesondere im Bereich zeitgenössischer Skulptur.</b>	Anzahl der geförderten Künstlerinnen und Künstler								
5	<b>Die Sammlungen der Kunsthalle Mannheim sind als historisches Erbe bewahrt, erweitert und wissenschaftlich erforscht.</b>	Anteil des Investitionszuschusses, der zur Erweiterung der Sammlungen verausgabt wurde	Anzahl der restauratorisch behandelten Kunstobjekte	Ausgaben für drittmittelfinanzierte Forschungsprojekte						
6	<b>Die Kunsthalle Mannheim ist ein aktiver Mitspieler in der Mannheimer Stadtkultur.</b>	Anzahl der Berichterstattungen über die Kunsthalle Mannheim in Print-Medien der Metropolregion Rhein-Neckar	Anzahl der durchgeführten Kooperationsprojekte in der Metropolregion Rhein-Neckar							

Wirkungsziel 1

Die Kunsthalle Mannheim wird national und international als renommiertes, innovatives und avantgardistisches Museum wahrgenommen und ist mit ihrem Neubau Schrittmacher der Kulturhauptstadt-Bewerbung.

Erläuterung:

Das Museum muss national und International auf künstlerischer und wissenschaftlicher Seite sowie bei Besucherinnen und Besuchern und Medienvertreterinnen und -vertretern von Interesse sein. Das Museum ist innovativ, weil es unbekannte Künstlerinnen und Künstler, neue Themen, Blickwinkel und Präsentationsformen bietet. Es ist avantgardistisch, weil es sowohl in seiner Ankaufspolitik wie auch den Ausstellungen richtungweisend und stilbildend ist.

Wirkungskennzahlen

IST - Wert 2012 ZIEL-Wert 2014

		IST - Wert 2012	ZIEL-Wert 2014
1	Anzahl der nationalen Fachgremien, in denen die Kunsthalle Mannheim mitarbeitet	14	14
2	Anzahl der internationalen Fachgremien, in denen die Kunsthalle Mannheim mitarbeitet	0	2
3	Anzahl der Kooperationen mit anderen Museen und Ausstellungsinstitutionen	2	1
4	Anzahl der von inländischen Museen und Ausstellungsinstitutionen angefragten Leihgaben der Kunsthalle Mannheim	52	60
5	Anzahl der von ausländischen Museen und Ausstellungsinstitutionen angefragten Leihgaben der Kunsthalle Mannheim	34	40
6	Anzahl der Besucherinnen und Besucher der Kunsthalle Mannheim	61.766	35.000
7	Einnahmen durch zahlende Besucherinnen und Besucher	180.862,91 €	100.000,-- €
8	Anzahl der Berichterstattungen über die Kunsthalle Mannheim in nationalen Print-Medien	401	400
9	Anzahl der Berichterstattungen über die Kunsthalle Mannheim in internationalen Print-Medien und der Fachpresse	0	10

Maßnahmen

Realisierung des Neubaus mit attraktivem Ausstellungsprogramm, Sammlungsneupräsentation und Servicebereichen

Entwicklung und Realisierung des Markenkonzepts Kunsthalle Mannheim

Wirkungsziel 2

Fördernde sowie Freundinnen und Freunde der Kunsthalle Mannheim sind gewonnen und gehalten.

Erläuterung:

Fördernde sowie Freundinnen und Freunde sind Personen, die mehr tun als einfache Besucherinnen und Besucher und sich nachhaltig mit der Kunsthalle und ihren Aktivitäten identifizieren. Sie sind Personen, die für das Haus eine multiplikatorische Förderung bewirken. Fördernde unterstützen das Museum darüber hinaus mit Zuwendungen.

Wirkungskennzahlen

IST - Wert 2012 ZIEL-Wert 2014

		IST - Wert 2012	ZIEL-Wert 2014
1	Anzahl der Mitglieder des Förderkreises	1.637	1800
2	Anzahl der Schenkungen und neuen Dauerleihgaben von Kunstobjekten	9	10
3	Höhe der Spenden an die Kunsthalle Mannheim einschließlich BildPaten	635.955,--€	700.000,- €
4	Anzahl der ehrenamtlich Tätigen	43	50

Maßnahmen

Entwicklung eines Sponsorenkonzepts für unterschiedliche Personengruppen (Förderkreismitglieder, Sponsoren, Mäzene, BildPaten)

## Wirkungsziel 3

Die Kunsthalle Mannheim ist ein wichtiger Bildungsort für alle.

## Erläuterung:

Als klassische Kulturinstitution ist die Kunsthalle ein Bildungsort von erster Güte für die Vermittlung humanistischer Werte und historischer Zusammenhänge im Spektrum zwischen Schule (einschl. Kindergarten) und Freizeit. Angestrebt wird ein Bildungsprogramm für alle Schichten, Altersgruppen, Ethnien und andere Wertegemeinschaften.

## Wirkungskennzahlen

IST - Wert 2012 ZIEL-Wert 2014

		IST - Wert 2012	ZIEL-Wert 2014
1	Anzahl der verschiedenen Fachveranstaltungen	92	50
2	Anzahl der Kooperationen mit Bildungseinrichtungen	13	15
3	Anzahl der pädagogischen Führungen	592	300
4	Anzahl der Kooperationen und Veranstaltungen mit der Zielgruppe Migranten	wird ab 2013 erhoben	25
5	Anzahl der Kinder und Jugendlichen aus unterschiedlichen Zielgruppen und Sozialräumen**	**	300

\*\* Kulturausschuss 21.3.2013

## Maßnahmen

Ziel- und Bildungsgruppenentwicklung, z.B. durch spezifische Veranstaltungen für Multiplikatoren (z.B. "Teachers Night")

Intensivierung der Kooperation mit v.a. Mannheimer Schulen und Bildungseinrichtungen

Wirkungsziel 4

Die Kunsthalle Mannheim hat aktiv Teil an der Entwicklung von Kunstströmungen, insbesondere im Bereich zeitgenössischer Skulptur.

Erläuterung:

Künstlerinnen und Künstler entwickeln in Zusammenarbeit mit den Kuratorinnen und Kuratoren und der Direktion neue oder ortspezifische Arbeiten. Die Kunsthalle gibt mit ihren Sammlungen und ihrer aktiven Museumspolitik Anregung für künstlerische und wissenschaftliche Entwicklungen.

Wirkungskennzahlen

IST - Wert 2012 ZIEL-Wert 2014

1	Anzahl der geförderten Künstlerinnen und Künstler	3	0
---	---	---	---

Maßnahmen

Einrichtung eines "Projektraumes" für junge Kunst und Künstler (im Neubau)

Spezifische Ausstellungsformate ("Premiere" und "Hector Preis") werden weitergeführt und -entwickelt

Wirkungsziel 5

Die Sammlungen der Kunsthalle Mannheim sind als historisches Erbe bewahrt, erweitert und wissenschaftlich erforscht.

Erläuterung:

Die Kunstsammlungen sind kontinuierlich zu pflegen, wissenschaftlich zu erschließen und zu erforschen und für die zukünftigen Generationen zu bewahren. Dieser Kunstschatz der Stadt Mannheim wird basierend auf dem historischen Fundament der bestehenden Sammlung und der Sachkenntnis bezüglich des aktuellen Kunstgeschehens einschließlich des Kunstmarktes erweitert.

Wirkungskennzahlen

IST - Wert 2012 ZIEL-Wert 2014

		IST - Wert 2012	ZIEL-Wert 2014
1	Anteil des Investitionszuschusses, der zur Erweiterung der Sammlungen verausgabt wurde	0*	50.000,-- €
2	Anzahl der restauratorisch behandelten Kunstobjekte	47	40
3	Ausgaben für drittmittelfinanzierte Forschungsprojekte	60.886,86 €	60.000,-- €

\* Umwidmung aus Erträgen des Museums-Shops in Höhe von 68.028.25 €

Maßnahmen

Acquise von Bild- und RahmenPaten

Personalmaßnahme "Volontariat Restaurierung und Wissenschaft"

Erstellung von Bestandskatalogen

Umsetzung des Restaurierungskonzeptes für Malerei und Erstellen eines Restaurierungskonzeptes für Skulptur

Aktiver Austausch mit kunstwissenschaftl. Fachwelt (Teilnahme an Kongressen, Symposien, Mitgliedschaft in Verbänden, Kooperationen)

Wirkungsziel 6

Die Kunsthalle Mannheim ist ein aktiver Mitspieler in der Mannheimer Stadtkultur.

Erläuterung:

Die Kunsthalle Mannheim steht in der Tradition einer von den Bürgerinnen und Bürgern getragenen Institution. Sie ist unverzichtbarer Teil des Stadtlebens sowie des Selbstverständnisses und der Identität der Stadt Mannheim.

Wirkungskennzahlen

IST - Wert 2012 ZIEL-Wert 2014

		IST - Wert 2012	ZIEL-Wert 2014
1	Anzahl der Berichterstattungen über die Kunsthalle Mannheim in Print-Medien der Metropolregion Rhein-Neckar	1.277	1.200
2	Anzahl der durchgeführten Kooperationsprojekte in der Metropolregion Rhein-Neckar	25	25

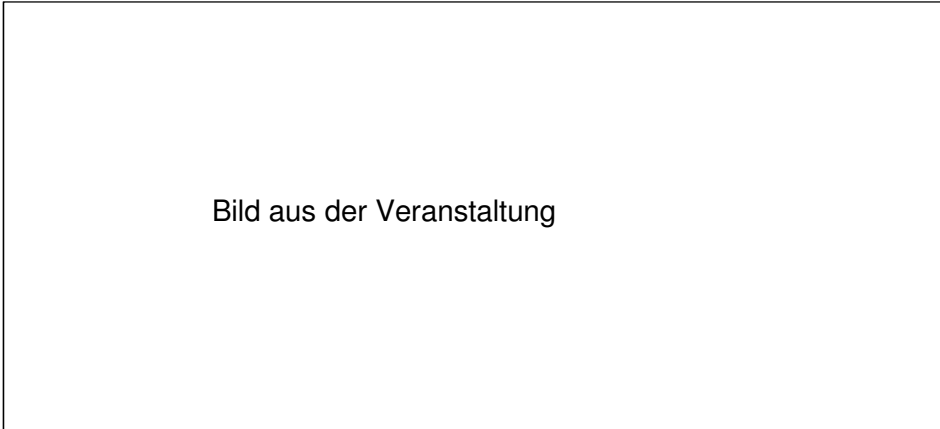
Maßnahmen

Entwicklung von Medienpartnerschaften

Suche nach weiteren Kooperationsmöglichkeiten mit Partnern, deren Expertise unser Bildungs- und Veranstaltungsprogramm ergänzt

# Rückmeldung aus den Mitarbeiterveranstaltungen der Dienststellen und Eigenbetriebe

Dienststelle/ Eigenbetrieb	46 Kunsthalle Mannheim
-------------------------------	------------------------



Art der Veranstaltung:	Fokusgruppe	Offene Tür	Dienstbesprechung	Vollversammlung	Teilversammlung	Andere Formen:	
Datum: 26.3.2013			x				

Rückmeldungen bzw. Fragen aus der Mitarbeiterschaft an	
Dienststellen-/Eigenbetriebsleitung	Strategische Steuerung
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Warum wird der Prozess von „oben“, d.h. vom Gemeinderat nach „unten“ in den Eigenbetrieb durchgeführt und nicht umgekehrt?</li> <li>- Werden die Eigenbetriebe von Dezernat II an Hand die Kennzahlen untereinander verglichen und gemessen (Konkurrenz)?</li> <li>- Warum sind die Besucherzahlen erstmals in zahlende und nichtzahlende Besucher getrennt?</li> <li>- Wie werden die Maßnahmen evaluiert?</li> <li>- Sind Ideen und Anregungen zu Kennzahlen und Zielen aus dem Team auch in Zukunft willkommen? Wie wird der Prozess fortgesetzt?</li> <li>• Rückmeldung: Durch die Formulierungen der Ziele und Kennzahlen wird die tägliche Arbeit des gesamten Teams definiert</li> <li>• Rückmeldung: Die Kennzahlen sind hilfreich beim Evaluieren bzw. Hinterfragen des Selbstverständnisses jedes einzelnen Mitarbeiters</li> <li>• Rückmeldung: Durch die Auswertung von Kennzahlen kann möglicherweise ein Mehrbedarf an Ressourcen formuliert und erfüllt</li> </ul>	



## Rückmeldung aus den Mitarbeiterveranstaltungen der Dienststellen und Eigenbetriebe

werden

- Rückmeldung: Bei einigen Kennzahlen gibt es Überschneidungen gerade im Kunstvermittlungsbereich: ist sichergestellt, dass beim Feststellen der Ist-Zahlen beide Kennzahlen einfließen?
- Rückmeldung: Vorschlag der Grünen, die Zahl der bildungsbenachteiligten Besucher zu erheben, wird als nicht sinnvoll angesehen
- Vorschlag: Bei Ziel Nr. 3 könnte man ergänzen: die Kunsthalle ist ein wichtiger Ausbildungsort für Praktikanten, Volontäre, Auszubildende, DHBW-Studenten

# **Eigenbetrieb 47 – Reiss-Engelhorn-Museen**

## **Managementziele 2014/2015**

### **Wirkungsziele und -kennzahlen**

### **Dokumentation Mitarbeiterveranstaltung**

## Zielsystem des Eigenbetriebs 47 - Reiss-Engelhorn-Museen

Wirkungsziele		Wirkungskennzahlen							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	<b>Die Reiss-Engelhorn-Museen sind eine der wichtigsten kulturtouristischen Destinationen in der Kultur- und Einkaufsmetropole Mannheim.</b>	Umwegrentabilität	Anzahl der Besucherinnen und Besucher in den Reiss-Engelhorn-Museen	Anteil der Besucherinnen und Besucher, die von außerhalb der Metropolregion Rhein-Neckar angereist sind					
2	<b>Die Reiss-Engelhorn-Museen haben Identität gestiftet und das Bewusstsein für die Bedeutung der historischen und kulturellen Wurzeln der Stadt Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar geschaffen.</b>	Anzahl der Sonderausstellungen und Veranstaltungen mit Bezug zu Kultur und Geschichte Mannheims oder der Metropolregion Rhein-Neckar							
3	<b>Die Reiss-Engelhorn-Museen sind als Ausstellungszentrum und wissenschaftliches Kompetenzzentrum national und international etabliert.</b>	Anzahl der Besucherinnen und Besucher in Sonderausstellungen	Anzahl der Netzwerkpartnerschaften	Anzahl der wissenschaftlichen Publikationen	Höhe der im Durchschnitt der letzten drei Jahre verausgabten Forschungsmittel	Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer an wissenschaftlichen Kolloquien der Reiss-Engelhorn-Museen	Anzahl der Einladungen als Referentin oder Referent	Anzahl der überregionalen Berichterstattungen über die Reiss-Engelhorn-Museen	Anzahl der auswärtigen Standorte, an denen die Reiss-Engelhorn-Museen Ausstellungen präsentieren
4	<b>Die Sammlungen der Reiss-Engelhorn-Museen sind als kulturelles Erbe für gegenwärtige und zukünftige Generationen erweitert, nach konservatorischen Gesichtspunkten bewahrt, wissenschaftlich erforscht und der Öffentlichkeit vermittelt.</b>	Anzahl der Besucherinnen und Besucher in den ständigen Sammlungen der Reiss-Engelhorn-Museen	Anzahl der wissenschaftlich erstmals oder neu dokumentierten Einzelobjekte und Konvolute	Anzahl der restaurierten Objekte in den Sammlungen der Reiss-Engelhorn-Museen	Anzahl der konservierten Objekte in den Sammlungen der Reiss-Engelhorn-Museen				
5	<b>Die Reiss-Engelhorn-Museen werden als wichtige Orte der bildungsgerechten Vermittlung von Kultur und Geschichte angenommen.</b>	Anzahl der Kinder und Jugendliche bis unter 18 Jahren sowie Schülerinnen und Schüler, die die Reiss-Engelhorn-Museen besuchen	Anzahl der Gruppenführungen	Anteil der Personen aus Mannheim, die mehr als zwei Mal im Jahr die reise besuchen	Anzahl der Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche an Kindergärten/Kindertagesstätten und Schulen in Stadtteilen mit hoher oder sehr hoher Problemlage	Anzahl der betreuten Gruppen bildungsbenachteiligter Erwachsener	Anzahl der Besucherinnen und Besucher im Familienverbund		
6	<b>Bürgerinnen und Bürger mit und ohne Migrationshintergrund haben die Reiss-Engelhorn-Museen als Orte des interkulturellen Austauschs angenommen.</b>	Anzahl der Veranstaltungen, die die kulturellen Wurzeln der Bürgerinnen und Bürger mit Migrationshintergrund aufgreifen							

7	<b>Die Bevölkerung Mannheims und der Metropolregion Rhein-Neckar unterstützen die Reiss-Engelhorn-Museen durch bürgerschaftliches Engagement.</b>	Anzahl der Mitglieder im Fördererkreis und im Mannheimer Altertumsverein zusammen	Anzahl der ehrenamtlich Tätigen in den Reiss-Engelhorn-Museen						
---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

**Wirkungsziel 1**

Die Reiss-Engelhorn-Museen sind eine der wichtigsten kulturtouristischen Destinationen in der Kultur- und Einkaufsmetropole Mannheim.

**Erläuterung:**

Mit ihrem breit gefächerten Angebot werben die Reiss-Engelhorn-Museen zusätzliches Besucherpotential von Außerhalb ein und führen dies auch der Stadt zu (Stichwort: Umwegrentabilität). Neben Ausstellungen und Veranstaltungen im Museum finden zudem Aktionen außerhalb des Museums statt, die ebenfalls dazu beitragen die kulturelle Attraktivität der Stadt zu steigern. Das Marketing für Sonderausstellungen wirkt zugleich als imagebildende Kampagne für die Stadt und die Region.

**Wirkungskennzahlen**

		IST - Wert 2012	IST-Wert 2014/15
1	Umwegrentabilität	7.138.335 Mio.	mind. 10 Mio. Euro
2	Anzahl der Besucherinnen und Besucher in den Reiss-Engelhorn-Museen	254.138	mind. 250.000
3	Anteil der Besucherinnen und Besucher, die von außerhalb der Metropolregion Rhein-Neckar angereist sind	80%	mind. 60 %

**Maßnahmen**

Gezielte überregionale Werbeauftritte (auf der Grundlage breiter Netzwerkarbeit werden die Vorzüge der Stadt Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar einer internationalen Öffentlichkeit vorgestellt und der Standort auf der touristischen Landkarte der Veranstalter von Gruppenfahrten und Individualreisende verankert), Kooperationen u. a. mit dem Stadtmarketing.

Sonderausstellungen und Veranstaltungen stärken den kulturellen Stellenwert Mannheims überregional

Wirkungsziel 2

Die Reiss-Engelhorn-Museen haben Identität gestiftet und das Bewusstsein für die Bedeutung der historischen und kulturellen Wurzeln der Stadt Mannheim und der Metropolregion Rhein-Neckar geschaffen.

Erläuterung:

Vermittlung von historischen und kulturhistorischen Daten und Fakten zur Geschichte Mannheims und der Metropolregion (z. B. durch Sonderausstellungen und Veranstaltungen mit Bezug zur Geschichte und Kultur Mannheims oder der Metropolregion Rhein-Neckar; überregional z. B. "Die Stauer", "Die Medici", "Die Wittelsbacher", regional z. B. "75 Jahre Eishockey in Mannheim", "Arthur Pfau - Stadtfotografie")

Wirkungskennzahlen

IST - Wert 2012

IST-Wert 2014/15

1	Anzahl der Sonderausstellungen und Veranstaltungen mit Bezug zu Kultur und Geschichte Mannheims oder der Metropolregion Rhein-Neckar	2	mind. 1 Sonderausstellung und 125 Veranstaltungen
---	--	---	---

Maßnahmen

Durchdringung Mannheims und des Umlands mit den regionalen Themen durch gezielte Werbemaßnahmen und Veranstaltungen

Gewinnung von Netzwerkpartnern zur Vorbereitung der Themen und Erarbeitung weiterführender thematischer Aspekte

Im Turnus von 2 - 3 Jahren findet 1 Ausstellung mit Veranstaltungen mit Bundesländer übergreifendem Charakter statt.

Wirkungsziel 3

Die Reiss-Engelhorn-Museen sind als Ausstellungszentrum und wissenschaftliches Kompetenzzentrum national und international etabliert.

Erläuterung:

Große Ausstellungs- und Forschungsprojekte der Reiss-Engelhorn-Museen werden in Kooperation mit national und international bedeutenden Museen und wissenschaftlichen Institutionen durchgeführt. Die einzelnen Forschungseinrichtungen erbringen zudem Dienstleistungen für externe Auftraggeber.

Wirkungskennzahlen

		IST - Wert 2012	IST-Wert 2014/15
1	Anzahl der Besucherinnen und Besucher in Sonderausstellungen	über 205.000	mind. 200.000
2	Anzahl der Netzwerkpartnerschaften	über 1.000	mind. 5 neue NPSchaften
3	Anzahl der wissenschaftlichen Publikationen	mehr als 70	mind. 50 Stück
4	Höhe der im Durchschnitt der letzten drei Jahre verausgabten Forschungsdrittmittel	2 Mio. €	2 Mio. Euro
5	Anzahl der Teilnehmerinnen und Teilnehmer an wissenschaftlichen Kolloquien der Reiss-Engelhorn-Museen	über 1.400	mind. 400 TN
6	Anzahl der Einladungen als Referentin oder Referent	mehr als 135	mind. 50 Einladungen
7	Anzahl der überregionalen Berichterstattungen über die Reiss-Engelhorn-Museen	4.545	mind. 4.000 Stück
8	Anzahl der auswärtigen Standorte, an denen die Reiss-Engelhorn-Museen Ausstellungen präsentieren. Achtung: hier das Anforderungsprofil von jährlich 5 auf jährlich 2 verändern!	2	mind. 2

Maßnahmen

Ansiedlung und Aufbau hochqualifizierter Forschung durch Ausbau des Labors für Materialprüfung, Aufbau des Klaus Tschira Labors für physikalische Altersbestimmung, Einsatz modernster Methoden der Reproduktion unterschiedlicher Objekte und Exponate (3D-Scanner), Erweiterung der Möglichkeiten durch Hinzunahme der Dendrochronologie

Erzielung eines akzeptablen Nutzens für beide Seiten bei der Vorbereitung von Sonderausstellungen (z. B. Ausleihe gegen Forschung/Restaurierung)

Erweiterung der hohen restauratorischen Kompetenzen (Halten von Talenten: Stellenschaffung, Fortbildungen)

Wirkungsziel 4

Die Sammlungen der Reiss-Engelhorn-Museen sind als kulturelles Erbe für gegenwärtige und zukünftige Generationen erweitert, nach konservatorischen Gesichtspunkten bewahrt, wissenschaftlich erforscht und der Öffentlichkeit vermittelt.

Erläuterung:

Die Reiss-Engelhorn-Museen stellen mit ihren Sammlungen und Ausstellungen einen Teil des kulturhistorischen Gedächtnisses der Stadt dar. Daraus resultieren die Aufgaben des Bewahrens der Objekte und ihrer konservatorischen Betreuung sowie die Aufgabe der wissenschaftlichen Erforschung, Vermittlung und Präsentation für die Öffentlichkeit.

Wirkungskennzahlen

		IST - Wert 2012	IST-Wert 2014/15
1	Anzahl der Besucherinnen und Besucher in den ständigen Sammlungen der Reiss-Engelhorn-Museen	über 23.000	mind. 20.000
2	Anzahl der wissenschaftlich erstmals oder neu dokumentierten Einzelobjekte und Konvolute	ca. 1.500 Neuaufnahmen	mind. 1.500 Neuaufnahmen
3	Anzahl der restaurierten Objekte in den Sammlungen der Reiss-Engelhorn-Museen	ca. 140 Objektrestaurierungen	mind. 150 Restaurierungen
4	Anzahl der konservierten Objekte in den Sammlungen der Reiss-Engelhorn-Museen	ca. 2.000 Objektkonservierungen	mind. 200 Konservierungen

Maßnahmen

Erschließen, Restaurieren und Erforschen der Bestände

Ausleihe von Objekten

Bearbeitung wissenschaftlicher Anfragen

Präsentation und Vermittlung der Ergebnisse in publikumswirksamen Ausstellungen und Publikationen



Wirkungsziel 5

Die Reiss-Engelhorn-Museen werden als wichtige Orte der bildungsgerechten Vermittlung von Kultur und Geschichte angenommen.

Erläuterung:

Die Reiss-Engelhorn-Museen stellen sich mit ihrem Vermittlungsangebot auf spezielle Zielgruppen ein.

Wirkungskennzahlen		IST - Wert 2012	IST-Wert 2014/15
1	Anzahl der Kinder und Jugendliche bis unter 18 Jahren sowie Schülerinnen und Schüler, die die Reiss-Engelhorn-Museen besuchen	14,28% (entspricht 36.291)	mind. 20.000 dieser Altersstufen
2	Anzahl der Gruppenführungen	1.012	mind. 30.000 Personen
3	Anteil der Personen aus Mannheim, die mehr als zwei Mal im Jahr die rem besuchen	wird neu evaluiert für 2013	mind. 25 %
4	Anzahl der Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche an Kindergärten/Kindertagesstätten und Schulen in Stadtteilen mit hoher oder sehr hoher Problemlage	2	mind. 10 Stück
5	Anzahl der betreuten Gruppen bildungsbenachteiligter Erwachsener	3	mind. 5 Stück
6	Anzahl der Besucherinnen und Besucher im Familienverbund	23,96% (entspricht 60.891)	mind. 15 000

Maßnahmen
Intensive Kooperationen mit Institutionen aus dem formalen Bereich, die in Sozialräumen 4 und 5 tätig sind
Positionierung der rem außerhalb des Museums, z. B. auf Stadtfesten, Fußballstadien
Bereitstellung bedarfsgerechter Angebote vorwiegend für die Sozialräume 4 und 5
Weiterentwicklung tragfähiger Bildungskonzepte zur bedarfs- und zielgerichteten Unterstützung verschiedener Zielgruppen

Wirkungsziel 6

Bürgerinnen und Bürger mit und ohne Migrationshintergrund haben die Reiss-Engelhorn-Museen als Ort des interkulturellen Austauschs angenommen.

Erläuterung:

In Mannheim leben 170 verschiedene Nationen miteinander. Die Reiss-Engelhorn-Museen machen spezifische Angebote zur Vermittlung und zum Austausch zwischen den Kulturen.

Wirkungskennzahlen

IST - Wert 2012

IST-Wert 2014/15

		IST - Wert 2012	IST-Wert 2014/15
1	Anzahl der Veranstaltungen, die die kulturellen Wurzeln der Bürgerinnen und Bürger mit Migrationshintergrund aufgreifen	120	mind. 35

Maßnahmen

Förderung der kulturellen Teilhabe von Personen mit Migrationshintergrund durch gezielte Angebote

Intensivierung der Kinder- und Jugendarbeit durch Kooperationen mit Kindertagesstätten und Schulen insbesondere im Hinblick auf Zielgruppen mit Migr

Förderung der Teilhabe an unterschiedlichen Kulturen für Menschen ohne Migrationshintergrund, Abbau von Urteilen etc.

Maßnahmen zur Erhaltung der fremden, aber auch der eigenen Kultur

## Wirkungsziel 7

Die Bevölkerung Mannheims und der Metropolregion Rhein-Neckar unterstützen die Reiss-Engelhorn-Museen durch bürgerschaftliches Engagement.

### Erläuterung:

Als Förderer, Ratgeber, Partner und Multiplikatoren sind die Mitglieder des Fördererkreises sowie des Altertumsvereins ein wichtiger Faktor für die erfolgreiche Museumsarbeit. Die hohe Identifikation mit den Zielen und der Arbeit des Museums zeigt sich durch das überdurchschnittliche ehrenamtliche Engagement. Die Mitarbeit von Ehrenamtlichen unterstützt die Infrastruktur des Museums.

## Wirkungskennzahlen

		IST - Wert 2012	IST-Wert 2014/15
1	Anzahl der Mitglieder im Fördererkreis und im Mannheimer Altertumsverein zusammen	2.574	mind. 2.700 Mitglieder
2	Anzahl der ehrenamtlich Tätigen in den Reiss-Engelhorn-Museen	269	mind. 250 Personen

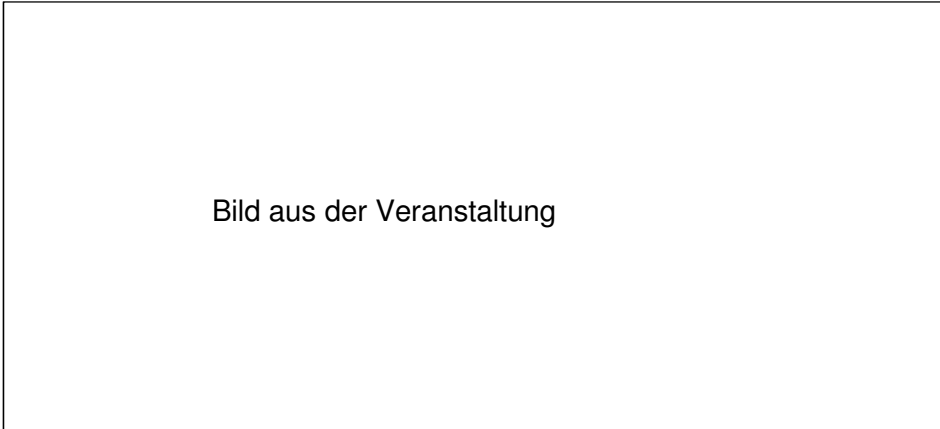
## Maßnahmen

Geziele Akquise von Mitgliedern des Fördererkreises und Mannheimer Altertumsvereins durch attraktive Angebote, z. B. Ausstellungs-Pre-View, Neujahrsempfang, Ausflüge.

Geziele Akquise von Ehrenamtlichen durch attraktive Angebote, z. B. Ausstellungs-Pre-View, Neujahrsempfang, Ausflüge.

# Rückmeldung aus den Mitarbeiterveranstaltungen der Dienststellen und Eigenbetriebe

Dienststelle/ Eigenbetrieb	47 Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim
-------------------------------	---------------------------------------



Art der Veranstaltung:	Fokusgruppe	Offene Tür	Dienstbesprechung	Vollversammlung	Teilversammlung	Andere Formen:	
Datum: 20.03.2013				Mitarbeiter- versammlung			

Rückmeldungen bzw. Fragen aus der Mitarbeiterschaft an	
Dienststellen-/Eigenbetriebsleitung	Strategische Steuerung
<p>Die Veränderungen des Zielsystems 2.0 gegenüber dem bisher gültigen System 1.0 wurden durch den Generaldirektor Herrn Prof. Wiczorek vorgestellt. Die Präzisierung und Straffung der bisherigen Ziele von 12 auf 7 wurde von Seiten der Mitarbeiter positiv beurteilt. Fragen bezüglich der Erhebung der neuen Daten wurden zur Zufriedenheit aller beantwortet. Lob von Seiten der Mitarbeiter kam auch hinsichtlich gelungen Präsentation, da diese alle wichtigen Punkte des Systems 2.0 ausführlich darstellte. Schwierig wurde von Seiten der Mitarbeiter die Formulierung der neuen Ziele beurteilt, da diese einen Ist-Zustand beschreiben, der jedoch stets verbessert werden soll. Diese eher abstrakte Darstellung spricht nicht für alle erkennbar für sich, sondern bedarf oft weiterer Erklärungen.</p>	