

Übernommen aus der dem Finanzausschuss des Rates der Stadt Köln zur Verfügung gestellten Präsentation "Einführung eines wirkungsorientierten Haushaltes bei der Stadt Köln, Modul 1 - Konzeptentwicklung, Vorstellung im SV am 11.09.2012", Online-Quelle: <http://offeneskoeln.de/attachments/0/1/pdf390410.pdf>. Anmerkungen B. Krems

Input, Output, Kosten und Wirkungen ermöglichen eine vollständige Betrachtung der Aufgabenerfüllung

Haushaltsplan 2012

Produktbereich
Produktgruppe
Verantwortliche/r Dezernent/-in

10	Bauen und Wohnen
1005	Leistungen zur Vermeidung von Obdachlosigkeit
Frau BG Reker	

Schlüsselkennzahlen

	Ergebnis 2010	Plan 2011	Plan 2012	Plan 2013	Plan 2014	Trend
Fallzahl / Leistungsmenge						
Quote der übernommenen Fälle an fristlosen Kündigungen						
Fallzahl Mietrückstandübernahmen						
Anzahl der Unterbringungen (Beschlagnahmen, Zwangsräumungen, gewerbliche OBG-Unterbringungen)						
Anteil abgelehnter Unterbringungsangebote in %						
Kosten						
Kosten pro Fall pro Jahr in €						
durchschnittliche Kosten pro Unterbringungsform in €						
Kosten Mietrückstandsübernahmen in €						
Transferaufwendungen pro Hilfefall in €						
Wirkung						
Z1 Quote der versorgten Wohnungsnotfälle						
Z2 durchschnittliche Verweildauer in Tagen						
Z3 Anteil der dauerhaften Hotelfälle (>12 Monate) an den insgesamt in Hotels untergebrachten Personen						
Z4 Anteil der Wohnungsnotfälle bezogen auf die Zahl der Haushalte in Tsd.						

Anmerkungen B. K.

- Man sollte mit Kennzahlen nur messen, wovon man mehr oder weniger haben möchte. Ist dies beachtet?
- Welche Steuerungswirkung haben die alten, welche die neuen Kennzahlen?
- Messen die Wirkungskennzahlen etwas Anderes als die Leistungskennzahlen? Z1 ist eindeutig Leistungskennzahl, aber auch alle anderen sind nicht "Wirkung der Leistung"
- **Entstehung** von Obdachlosigkeit signalisiert ein Versagen anderer sozialer Vorkehrungen / Hilfemöglichkeiten? Wird nicht thematisiert, nicht erkennbar. Zusammenarbeit mit anderen Stellen innerhalb / außerhalb der Verwaltung?
- Es fehlt ein übergeordnetes Wirkungsziel, außer in der Überschrift: "Leistungen zur Vermeidung von Obdachlosigkeit"
- Ist die Produktgruppe die geeignete Bezugsgröße für wirkungsorientierte Ziele, jedenfalls hier?